



MEDIA KIT FAMILIEDAGEN

Fijn dat u heeft besloten deel te nemen aan Familiedagen. Via verschillende on- en offline kanalen brengen wij Familiedagen actief onder de aandacht bij de doelgroep. Denk hierbij aan advertenties in verschillende kranten, nieuwsbrieven aan oud bezoekers en verspreiding van ons speciale beursmagazine via de Gezinsgids. Echter kunnen wij dit niet alleen! Helpt u ons een handje mee?

Logo

[Download hier](#)

Het logo kunt u gebruiken in uw communicatie of promotie voorafgaand aan de beurs. Gebruikt u uw eigen marketing materialen in aanloop naar de beurs? Plaats hier dan het Familiedagen logo op zodat uw relatie direct ziet dat u aanwezig bent tijdens deze beurs!

Banner

[Download hier](#)

Speciaal voor u als exposant is een selectie gemaakt van verschillende banners in verschillende formaten. Deze banners kunt u gebruiken op uw website of in uw e-mailhandtekening ter promotie van uw deelname aan Familiedagen. Gebruik de banners ook in uw digitale nieuwsbrieven zodat al uw relaties weten dat u deelnemer bent.

Social Media

[Download hier](#)

Promoot uw beursdeelname via uw eigen social media kanalen. Hier kunt u afbeeldingen downloaden die u kunt gebruiken in uw posts.